

Algemene voorwaarden

Artikel 1 - Toepassingsgebied:

1. De contractuele relatie tussen Bauer Media Outdoor Belgium BV, met maatschappelijke zetel te Laurent-Benoît Dewezplein 5, 1800 Vilvoorde, en ingeschreven bij de KBO onder nummer 0412.432.122 (hierna "BMOB"), en de adverteerder of het agentschap dat gebruik maakt van haar diensten (de "Klant") wordt uitsluitend beheerst door deze Algemene Voorwaarden, alsook door de documenten waarnaar hierin wordt verwezen. Het plaatsen van een bestelling bij BMOB impliceert de volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding van deze Algemene Voorwaarden door de Klant.

1.2 In geval van tegenstrijdigheid tussen deze Algemene Voorwaarden en de bijzondere voorwaarden vermeld in de door BMOB verzonden Bestelbon, prevaleren de bepalingen van de Algemene Voorwaarden, tenzij hiervan uitdrukkelijk wordt afgeweken in de Bestelbon.

1.3. Algemene of bijzondere voorwaarden van de Klant die in strijd zijn met, afwijken van of een aanvulling vormen op deze Algemene Voorwaarden zijn niet van toepassing, tenzij de toepassing van dergelijke voorwaarden schriftelijk door BMOB is aanvaard.

Artikel 2 - Afsluiten van het contract

2.1.Tenzij anders vermeld, zijn de door BMOB verzonden prijsopgaven zeven kalenderdagen geldig. Indien de Klant zijn onvoorwaardelijk akkoord met de offerte van BMOB bevestigt, stuurt BMOB de Klant een Bestelbon met de specifieke voorwaarden van het contract (de "Bestelbon"). De Klant dient de ondertekende Bestelbon binnen twee werkdagen (of een andere periode die de partijen schriftelijk overeenkomen) ter goedkeuring aan BMOB terug te sturen, bij gebreke waarvan BMOB zich het recht voorbehoudt de advertentie ruimte aan een andere Klant ter beschikking te stellen. Zodra het contract is gesloten, kan de bestelling niet meer worden gewijzigd of geannuleerd zonder akkoord van beide partijen. De term "werkdag" betekent maandag tot en met vrijdag, met uitzondering van feestdagen.

Bovendien is het contract persoonlijk voor de Klant, die het alleen mag gebruiken voor het product of het artikel dat onder de in de Bestelbon vermelde merknaam wordt verkocht. In geen geval mag de Klant de uit het contract voortvloeiende rechten en verplichtingen aan een derde overdragen.

2.2. Het contract wordt gesloten onder voorbehoud van toestemming van de bevoegde autoriteiten voor de reclame en hun inhoud, indien deze toestemming noodzakelijk is.

2.3 Optiesysteem: In sommige gevallen kan BMOB de klanten gedurende een bepaalde periode opties van niveau 1 of 2 op één of meer advertentieruimten aanbieden. De Klant met de eerste optie heeft voorrang op de Klant(en) met de tweede optie. Indien een Klant met de tweede optie BMOB in kennis stelt van zijn beslissing om zijn optie uit te oefenen en een vaste bestelling te plaatsen voor de betreffende advertentieruimte, zal BMOB de Klant met de eerste optie schriftelijk op de hoogte brengen door het versturen van een ingebrekestelling, waarvan de antwoordtermijn zal ingaan op het moment van de schriftelijke bevestiging van de tweede optienumer plus 1 uur, i.e. uuum + 60minuten. De Klant met de eerste optie heeft dan 48 uur (werkdagen) de tijd om zijn recht op de eerste optie af te doen niet uit te oefenen en een vaste order te plaatsen voor de betreffende advertentieruimte door BMOB hiervan schriftelijk in kennis te stellen. Indien deze termijn tussen 12.00 uur en 14.00 uur valt, wordt de termijn verlengd tot 15.00 uur. Indien de termijn na 17.30 uur valt, wordt de termijn verlengd tot de volgende werkdag om 9.30 uur. Indien de Klant met de eerste optie zijn recht op de eerste optie niet uitoefent, is de Klant met de tweede optie verplicht de advertentieruimte te kopen voor deze bepaalde periode.

2.4. Voor de "Floating" campagnes zijn de vertoningsdata van de campagne flexibel. BMOB zal de Klant informeren over de exacte locatie en data van de campagne uitdrukkelijk (i) tien kalenderdagen voor de start van de campagne voor "More Of'errall"-ruimtes, (ii) zeven kalenderdagen voor papier, tram/bus, "Out of the Box", "Urban Media" en andere oplossingen, en (iii) drie kalenderdagen voor digitale media.

2.5. Elk verzoek om een netwerk te splitsen leidt tot een verhoging van de tariefprijs met 30%.

Artikel 3 - Tolerantie marge:

3.1 BMOB zal alles in het werk stellen om de Klant het aantal zijden en/of digitale schermen te leveren dat in de Bestelbon is aangegeven, in overeenstemming met de territoriale verdeling die met de Klant is overeengekomen (Indien van toepassing). Er kunnen echter aanpassingen gebeuren indien bepaalde ruimtes onbeschikbaar zijn wegens werken, herstellingen, enz. Een variatie van 5% ten opzichte van het aantal zijden en/of locaties vermeld in de door BMOB meegedeelde theoretische lijst wordt aanvaard zonder prijswijziging. Indien het aantal zijden minder dan 95% bedraagt van het door BMOB aangekondigde aantal, kan de Klant een pro rata prijsvermindering eisen (als enige remedie).

3.2. De Klant erkent tevens dat de prestaties van de nationale netwerken en de SOVs van de digitale schermen ramingen zijn die zijn berekend volgens de uitvoeringsprognoses van BMOB. Voor de verkoop van "Guaranteed Audience Packages" garandeert BMOB de Klant het aantal VAC's (Visibility Adjusted Contacts) op de "12+ National" doelgroep, met een mogelijke variatie van 5% zonder prijswijziging. Indien het aantal VAC's op de "12+ National" target minder dan 95% van de door BMOB aangekondigde prestatie bereikt, heeft de Klant recht op een pro rata prijsvermindering (als enige remedie).

3.3. Voor "one-off" campagnes kiest de Klant één of meer specifieke advertentieruimtes. Indien, om welke reden dan ook, advertentieruimtes verdwijnen, op lange termijn worden verkocht (d.w.z. een plaatsing over meerdere maanden) of onbruikbaar worden tussen het moment van afsluiten van het contract en de geplande vertoningsperiode, zal BMOB de Klant een vervangingsvoorstel doen. De Klant kan dit voorstel aanvaarden of weigeren. In geval van weigering wordt de prijs pro rata verminderd (als enige remedie).

3.4. In het algemeen geldt dat indien tussen het moment van het sluiten van het contract en de aanvang van de campagne een substantieel deel van het BMOB-netwerk verwijderd wordt of niet langer onder het beheer valt van BMOB, de Partijen te goeder trouw zullen onderhandelen over een vervangende oplossing. Indien de partijen geen overeenstemming bereiken over een dergelijk alternatief, heeft de Klant het recht om de campagne te annuleren en om een terugbetaling van de prijs te verkrijgen (als enige remedie).

Artikel 4 - Specifieke voorschriften voor "Urban Media" campagnes:

4.1. Voor de "Urban Media" campagnes worden de locaties en de "Out of the box"-Producten (cut-outs, kubussen, vinyl, enz) door BMOB aangeboden onder voorbehoud van (i) de toestemming van de bevoegde autoriteiten en/of de NMBS (stations), de MIV of de TEC, (ii) de technische haalbaarheid van de campagne en (iii) de verenigbaarheid met de planning van BMOB. Indien de campagne wordt gewijzigd of niet kan worden uitgevoerd, zal BMOB de Klant hiervan onverwijld op de hoogte brengen.

4.2. De montage van de "Urban Media" acties wordt door BMOB uitgevoerd binnen 48 uur (werkdagen) na de start van de campagne die in de Bestelbon is vermeld (tenzij anders overeengekomen tussen de partijen). Indien voortgaand aan de montage voorbereidende tests moeten worden uitgevoerd, worden deze aan de Klant gefactureerd (zelfs indien de montage niet kan worden uitgevoerd).

4.3. BMOB is niet verantwoordelijk voor eventuele werkzaamheden op locaties die geselecteerd zijn voor "Urban Media" acties. Indien BMOB hiervan op voorhand op de hoogte is, zal zij de Klant alternatieve locaties aanbieden. BMOB is evenmin verantwoordelijk voor eventuele schade die het materiaal, de steigers en/of hun decoraties kunnen oplopen (slechte weersomstandigheden, vandalisme, anti-reclame acties, ...). In dit geval verbinden de partijen zich ertoe te goeder trouw te onderhandelen over een vervangende oplossing. Indien de Klant, te goeder trouw, deze alternatieve oplossing weigert en BMOB niet in staat is een oplossing te bieden die kwalitatief gelijkwaardig is aan die van de oorspronkelijke campagne, kan de Klant de campagne annuleren.

4.4. Het door BMOB voor de campagne gebruikt materiaal (2D, 3D, verlichting, LED-schermen, ...) blijft eigendom van BMOB.

4.5. Indien de Klant een "Urban Media" campagne meer dan vier weken voor aanvang van de campagne wenst te annuleren, is hij 40% van de prijs van de campagne en alle reeds gemaakte productiekosten aan BMOB verschuldigd. Vindt de annulering plaats binnen vier weken voor aanvang van de campagne, dan blijft de volledige media- en productieprijzen aan BMOB verschuldigd. Annulering dient schriftelijk aan BMOB te worden meegedeeld, waarbij de datum van ontvangst door BMOB bepalend is.

Artikel 5 - Terbeschikkingstelling van affiches en aanplakstukken:

5.1. De Klant dient de leveringen voor de campagne ten minste vijf werkdagen voor het begin van de campagne (tenzij anders vermeld in de Bestelbon) te effectiveren op het door BMOB aangegeven adres tijdens de openingsuren van het leveringspunt. Deze affiches moeten worden geleverd in voldoende hoeveelheden om de eerste plaatsing te verzekeren, plus een reservevoorraad van 25%. Voor het tram- en busnet wordt deze termijn verlengd tot zeven werkdagen. De affiches moeten gezegeeld worden geleverd en moeten voldoen aan de specificaties die zijn opgenomen in de door BMOB verstrekte technische fiche.

5.2. Voor "Floating" campagnes moeten de posters uiterlijk tien werkdagen voor het begin van de eerste Floating periode aan BMOB worden geleverd (en de videobestanden 4 werkdagen voor het begin van de campagne voor digitale campagnes). Bij te late aanlevering behoudt BMOB zich het recht voor om de campagne niet langer te vertonen. De volledige prijs van de campagne blijft verschuldigd door de Klant.

5.3. Voor digitale campagnes moet de Klant het beeldmateriaal van de campagne ten minste vier werkdagen voor de start van de campagne (of tien werkdagen voor dynamische content) als bestand naar BMOB sturen, conform de specificaties in de door BMOB verstrekte technische fiche.

5.4. De plaatsingsinstructies voor de campagne moeten ten minste tien werkdagen voor het begin van de periode van plaatsing aan het BMOB worden meegedeeld. Deze plaatsingsinstructies moeten het aantal beelden (themas en talen), hun verdeelstelsel en een korte beschrijving of foto van elk beeldmateriaal bevatten. Indien een specifieke verdeling is overeengekomen, dient de Klant BMOB per locatie te informeren over de toewijzing "to" het beeldmateriaal. Deze line by line verdeling van het beeldmateriaal brengt een toelag van 5% van de mediaprijs met zich mee.

Indien de Klant wenst dat BMOB voor deze specifieke verdeling zorgt, moet de Klant een volledige schriftelijke briefing bezorgen aan BMOB, die deze al dan niet zal aanvaarden naargelang haar mogelijkheden. Indien BMOB dit aanvaardt, zal een minimum supplement van 10% op de mediaprijzen worden toegepast of zal een specifieke offerte worden opgesteld.

5.5. Het aantal beelden is beperkt tot vier (twee thema's en twee talen) voor elk medium. Een groter aantal beelden moet door BMOB worden goedgekeurd en zal, indien aanvaard, extra kosten met zich meebrengen (omwille van de complexiteit van de voorbereiding van de posters).

5.6. In geval van niet-naleving van de termijnen of andere verplichtingen zoals vermeld in dit artikel 5, zal de Klant alle extra kosten verschuldigd zijn die BMOB maakt (waaronder overuren, extra transportkosten, pre posting costs, eco-deelname, enz.) Bovendien is BMOB niet aansprakelijk indien de affiches niet op de overeengekomen datum en/of met de selectie van de overeengekomen panelen kan worden uitgevoerd. De volledige prijs van de campagne zal verschuldigd zijn door de Klant.

5.7. De Klant kan BMOB verzoeken om een fotoreportage van de postercampagne. In dat geval wordt dit aan de Klant in rekening gebracht tegen het geldende tarief van BMOB.

5.8. Indien de Klant tijdens de campagne verzoekt om het afdekken, wijzigen of vervangen van één of meer affiches, dan worden de kosten van dit verzoek aan de Klant in rekening gebracht.

Artikel 6 - Affichering:

6.1. Het plaatsen van affiches wordt uitgevoerd door BMOB en/of haar aangestelden. De toegang tot de sites en de technische infrastructuur is uitsluitend voorbehouden aan BMOB en haar aangestelden.

6.2. De affichering gebeurt in de Bestelbon vermelde data, met een tolerantie van één werkdag voor de media van 2m² en 36m² en twee werkdagen voor de andere media (inclusief digital). Reclameborden op TEC-bussen kunnen enkel, van zaterdag tot maandag worden geplaatst, voor een campagnestart op dinsdag. BMOB kan niet aansprakelijk worden gesteld als de plaatsing wordt verplaatst ten gevolge van uitzonderlijke weersomstandigheden, exploitatiebeperkingen opgelegd door de NMBS, de MIVB en de TEC, technische problemen of elk ander geval van overmacht.

6.3. BMOB verleent de Klant geen sectorale exclusiviteit met betrekking tot het product of de dienst die het voorwerp uitmaken van de campagne. Daarom kunnen concurrerende producten of diensten in de nabijheid of op hetzelfde paneel (in geval van een roterend scherm) of scherm worden getoond.

6.4. BMOB is niet aansprakelijk voor schade aan affiches of materiaal (vandalisme, anti-reclame acties, accidentele schade, enz.), behalve in geval van grove nalatigheid of opzet. BMOB stelt alles in het werk om beschadigde affiches zo snel mogelijk te vervangen. BMOB kan evenmin aansprakelijk worden gesteld voor het verlies van zichtbaarheid als gevolg van andere gebeurtenissen waarover zij geen controle heeft, zoals met name stakingen, epidemieën, enz.

6.5. BMOB zal eventuele klachten van derden met betrekking tot de aan de Klant ter beschikking gestelde advertentieruimtes behandelen. De Klant verbindt zich ertoe zich niet te mengen in dergelijke geschillen en elke klacht onmiddellijk aan BMOB door te sturen.

6.6. In geval van een displaygebrek dat aan BMOB kan worden toegeschreven, verbindt BMOB zich ertoe het probleem te verhelpen binnen één werkdag voor media van 2m² en 36m² en twee werkdagen voor andere media (inclusief digitaal). Deze termijn gaat

in op het moment dat het defect schriftelijk aan BMOB is gemeld. Indien BMOB binnen deze termijn geen actie onderneemt, heeft de Klant recht op een pro rata creditering.

Lichte gebreken worden echter niet beschouwd als displaygebreken en leiden niet tot een creditering.

6.7. BMOB is niet verplicht de reclame onmiddellijk na afloop van de campagne te verwijderen, tenzij tussen partijen anders is overeengekomen. Aan het einde van de campagne heeft de Klant de mogelijkheid om de affiches op eigen kosten terug te nemen.

De Klant dient BMOB hiervan uiterlijk op de dag van aanvang van de campagne op de hoogte te stellen. Anders kan BMOB vrij over de affiches beschikken.

Artikel 7 - Inhoud van de campagnes:

7.1. De Klant is als enige verantwoordelijk voor de inhoud van de campagnes en de naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving. In het bijzonder verbindt de Klant zich tot de naleving van (i) de toepasselijke wetgeving inzake toelatinggebruik, (ii) de wetgeving inzake marktpraktijken alsook de algemeen aanvaarde beginselen van eerlijke concurrentie, (iii) de rechten van derden, (iv) de codes en regels van de Jury voor Ethische Praktijken (JEP). Bij niet-naleving van het bovenstaande behoudt BMOB zich het recht voor de affiches niet te plaatsen of te verwijderen voor het einde van de campagne, zonder dat de Klant recht heeft op enige schadevergoeding of prijsvermindering. De Klant zal BMOB ook vrijwaren en schadeloosstellen voor alle vorderingen of klachten tegen haar, en voor alle extra kosten die worden gemaakt als gevolg van een vroegtijdige verwijdering van de campagne.

7.2. Voor digitale campagnes dient de Klant er bovendien voor te zorgen dat (i) de reclamespot de bestuurders niet verbindt, geen "fits"-effect veroorzaakt of de aandacht van de bestuurders otleidt, en (ii) de digitale campagne niet fel verlicht is in een rode of groene tint indien de reclame wordt uitgezonden in de buurt van een kruispunt op de openbare weg (om te vermijden dat de reclame de bestuurders zou kunnen misleiden of verwarren met verkeerslichten). Anders zal BMOB de reclamespot niet uitzenden in de buurt van verkeerslichten. De Klant heeft geen recht op enige compensatie of prijsvermindering.

7.3. De Klant verbindt zich ertoe het advies van de JEP op te volgen indien deze één of meer wijzigingen in de advertentie verlangt. In geval van wijziging zijn de daaruit voortvloeiende extra kosten voor rekening van de Klant. In geval van verwijdering van een affiche wordt de prijs van de vertoning als gevolg van het negatieve advies van de JEP zijn de prijs van de campagne en de kosten van de gevraagde verwijdering volledig voor rekening van de Klant.

Indien de Klant welgeding gevraagd te geven aan de beslissing van de JEP en de JEP BMOB hiervan op de hoogte stelt, zal BMOB stoppen ondernemen om de advertentie zo snel mogelijk te beëindigen (conform artikel 10 van het reglement van de JEP). De volledige campagneprijs en eventuele kosten voor de vroegtijdige verwijdering zijn voor rekening van de Klant.

7.4. De affiche en/of de reclameboodschap mogen geen politieke of religieuze verwijzingen bevatten, niet aanzetten tot geweld, ongeoorloofd of antisociaal gedrag of enige vorm van discriminatie, niet in strijd zijn met de openbare orde of de goede zeden, geen overlast veroorzaken of schade toebrengen aan de agglomeratie waar de affiche of de reclametrager is aangebracht, noch aan organisaties van openbaar belang.

BMOB behoudt zich het recht voor een campagne die in strijd is met deze bepalingen niet weer te geven of gevraagd te verwijderen. De kosten van verwijdering zijn voor rekening van de Klant, die geen recht heeft op enige schadevergoeding of prijsvermindering.

7.5. De TEC, de MIVB, de NMBS en BMOB hebben ook een controlerecht op de inhoud van de campagnes in de verschillende netwerken, inclusief digital, en kunnen een campagne weigeren als de inhoud ervan niet in overeenstemming is met hun eigen regels, zonder dat BMOB daarvoor aansprakelijk kan worden gesteld. Daarom moet de Klant ten minste tien werkdagen voor het begin van de campagne zijn beeldmateriaal laten valideren. In geval van afkeuring van de campagne zal de Klant de campagne op eigen kosten aanpassen. Indien de Klant ervoor kiest de campagne te annuleren, blijft de volledige prijs verschuldigd aan BMOB.

7.6. BMOB heeft het recht de inhoud van de digitale "Retail" campagnes te herzien en kan (overgenomen artikel 7.4) een campagne weigeren indien de inhoud ervan direct of indirect concurreert met één van de eigenaars van de partnerstets. Daarom moet de Klant ten minste tien werkdagen voor de start van de campagne het beeldmateriaal laten valideren. Indien de campagne wordt geweigerd, moet de Klant deze op eigen kosten aanpassen. Indien de Klant ervoor kiest de campagne te annuleren, blijft de volledige prijs verschuldigd aan BMOB.

7.7. Voor communicatie van de alcoholische drankenindustrie of elke andere reclame die alcohol promoot, heeft de mediasector zelfregulering ingevoerd om minderjarigen te beschermen tegen de risico's van alcoholconsumptie en -verslaving. BMOB zal geen beeldmateriaal met betrekking tot de verkoop of consumptie van alcohol vertonen of uitzenden binnen een stroal van 150 meter van scholen.

Voor alle visuals waarin alcohol wordt vermeld, moet de Klant BMOB informeren op het moment dat de optie wordt genomen, zodat BMOB hiermee rekening kan houden om de gereserveerde hoeveelheden te garanderen of alternatieven voor te stellen. Zonder deze informatie of indien de visual achteraf een element bevat dat verband houdt met alcohol, behoudt BMOB zich het recht voor om panelen binnen deze perimter te wijzigen of in te trekken zonder dat de Klant aanspraak kan maken op een schadevergoeding of een prijsvermindering.

Artikel 8 - Intellectuele eigendom:

8.1. De Klant verklaart en garandeert dat hij eigenaar is van alle intellectuele eigendomsrechten op de inhoud van de affiche (met name het logo, de naam, de grafische vormgeving, de gebruikte foto's en portretten) en dat de affiche geen inbreuk maakt op de rechten van derden. Hij garandeert en vrijwaart BMOB in geval van een klacht of vordering tegen haar.

8.2. BMOB behoudt zich het recht voor om foto's van de affiche te reproduceren en weer te geven in eender welke vorm, op elk medium, in elk formaat, in elk land, voor zijn eigen promotiedoeleinden.

8.3. De Klant geeft BMOB toestemming om de campagne en het merk en/of logo van de adverteerder te gebruiken voor marketing-doeleinden in publicaties op het web en op sociale media, presentaties, ...

Artikel 9 - Belastingen en zegelrecht:

9.1. De Klant is verantwoordelijk voor de regionale en gemeentelijke belastingen die verband houden met de campagne. Elke verhoging van het belastingtarief na het afsluiten van het contract zal aan de Klant worden aangerekend.

9.2. Zegelrecht: De Klant dient affiches aan te leveren die gezegeeld zijn tegen het geldende tarief.

Artikel 10 - Aansprakelijkheid:

10.1. Voor zover toegestaan door het toepasselijke recht is de aansprakelijkheid van elke partij beperkt tot het totale bedrag dat door BMOB aan de Klant is gefactureerd gedurende de 12 maanden voortgaand aan de gebeurtenis die aanleiding geeft tot haar aansprakelijkheid. De aansprakelijkheid van de partijen voor gevolgschade, zoals winstverlies, is in ieder geval uitsloten.

10.2. In geen geval zal BMOB aansprakelijk zijn voor een inbreuk of weigering van een campagne die door een administratieve autoriteit (bijvoorbeeld een aanbestedende dienst, vergunningverlener, planningsautoriteit, etc.) wordt opgelegd vanwege de inhoud van de advertentie.

10.3. De in dit artikel bedoelde beperkingen en uitsluitingen zijn niet van toepassing in geval van schending van de artikelen 7 (Inhoud van de campagne), 8 (Intellectuele eigendom), 12 (Anticorruptiewetgeving), alsmede in geval van grove nalatigheid of opzettelijk wangetrag van één van de partijen of één van hun aangestelden, of behalve in geval van overmacht, wegens niet-nakoming van wettelijke verplichtingen die het voorwerp van het contract uitmaken en in de andere bij wet bepaalde gevallen.

10.4. De partijen zijn niet aansprakelijk indien de uitvoering van hun verplichtingen onmogelijk wordt gemaakt of wordt vertraagd door overmacht. Onder overmacht wordt verstaan elke gebeurtenis die (i) ten tijde van het sluiten van het contract reeds welk niet kan worden voorzien, (ii) zich voordoet na het sluiten van het contract, (iii) niet te wijten is aan de nalatigheid van één van de partijen en (iv) de uitvoering van het contract tijdelijk of blijvend onmogelijk maakt.

10.5. De partijen verbinden zich ertoe redelijke maatregelen te nemen om hun schade zoveel mogelijk te beperken.

10.6. Elke Klacht betreffende een campagne moet uiterlijk 3 werkdagen voor het einde van de campagne per aangetekend schrijven aan het hoofdkantoor van BMOB worden toegezonden.

Artikel 11 - Betaling:

Tenzij anders overeengekomen zijn facturen onmiddellijk betaalbaar. BMOB behoudt zich het recht voor om in geval van verslechteren van de kredietwaardigheid van de Klant of enig ander risico op niet-betaling gehete of gedeeltelijke betaling van de campagne te weigeren of de campagne te annuleren en eventuele bijbehorende vergoedingen en kosten te verlangen vóór aanvang van de campagne. Productievoorwaarden worden eveneens afzonderlijk gefactureerd en zijn vooraf te betalen. De factuur omvat de prijs van het grafisch ontwerp, de productie, de zegelrechten en de BTW. Indien een factuur niet wordt betaald, kan BMOB de uitvoering van alle advertentieopdrachten van de Klant opschorten. Bovendien behoudt BMOB zich het recht voor om van de tweede medecontractant of diens gevolmachtigde, die hoofdelijk aansprakelijk is, het bedrag van de aan BMOB verschuldigde bedragen te vorderen. Elke betwisting door de Klant met betrekking tot een advertentieruimte geeft de Klant niet het recht om de betaling van de facturen met betrekking tot de lopende campagne op te schorten.

Op facturen die niet op de vervaldag betaald zijn, is er van rechtswege een interest van 15% per jaar verschuldigd.

Indien een vervallen factuur niet betaald wordt binnen acht dagen na verzending van een ingebrekestelling aan de Klant, zal het bedrag van deze factuur bovendien verhoogd worden met een forfaitaire schadevergoeding van 10% van het factuurbedrag met een minimum van 250€ bij wijze van schadevergoeding. Alle kosten die BMOB maakt om de betaling van haar factuur te innen (zoals aanmaningskosten, gerechtskosten, enz.), zijn ten laste van de Klant.

Artikel 12 - Vertrouwelijkheid:

12.1. De partijen verbinden zich ertoe de bedrijfsgegevens of andere informatie betreffende de andere partij, haar activiteiten, producten en diensten, die zij in het kader van het contract hebben verkregen en die niet algemeen bekend zijn bij het betrokken publiek, geheim te houden en niet aan derden bekend te maken. Deze geheimhoudingsplicht blijft van kracht tot 10 jaar na de bekendmaking van de betrokken informatie.

12.2. De verkoop van advertentieruimte of enige andere vorm van Out of Home communicatie kan leiden tot kortingen. De Klant is er bovendien van op de hoogte dat alle partijen waarmee hij in contact komt in de buitenreclamemarket op de hoogte zijn van deze mogelijke kortingen.

Artikel 13 - Anti-corruptiewetgeving:

13.1. De Klant moet voldoen aan alle toepasselijke anticorruptiewet- en -reggeving, de Britse Criminal Finances Act 2017 en de Britse Bribery Act 2010, alsmede acties van het Britse Office of Financial Sanctions Implementation of enige andere nationale of internationale autoriteit (waaronder de Verenigde Naties en de Europese Unie) die economische of andere sancties oplegt. Department of the Treasury's Office of Foreign Assets Control, het UK Office of Financial Sanctions Implementation of enige andere nationale of internationale autoriteit (waaronder de Verenigde Naties en de Europese Unie) die economische sancties of embargo's oplegt aan bepaalde landen, regimes, entiteiten of personen (de "Toepasselijke Regels").

13.2. Op verzoek van BMOB zal een gemachtigde vertegenwoordiger van de Klant schriftelijk aan BMOB bevestigen dat de Klant handelt in overeenstemming met alle Toepasselijke Regels en dat de Klant geen transacties zal aangaan of vergemakkelijken met personen of entiteiten die erop zouden leiden dat het contract met BMOB in strijd is met de Toepasselijke Regels.

13.3 BMOB kan het contract met onmiddellijke ingang beëindigen, zonder kennisgeving of schadevergoeding, indien er redelijke twijfel bestaat dat de Klant in strijd met dit artikel handelt.

Artikel 14 - Niet-overdraagbaarheid:

De partijen moeten de rechten, vorderingen en verplichtingen die uit het contract voortvloeien niet geheel of gedeeltelijk overdragen aan een derde zonder voortgaande schriftelijke toestemming van de andere partij.

Artikel 15 - Deelbaarheid:

Indien één of meer bepalingen van deze Algemene Voorwaarden nietig of onuitvoerbaar zouden worden verklaard krachtens een wet, een reglement of een definitieve beslissing van een bevoegde rechtbank, zullen de andere bepalingen van de Algemene Voorwaarden onaangetast blijven en volledig van kracht blijven. De partijen komen in dat geval overeen om elke niet-afdwijgbare of ongedelde bepaling te vervangen door een nieuwe geldige bepaling die het best de doelstellingen van de nietig of onuitvoerbaar verklaarde bepaling bereikt.

Artikel 16 - Toepasselijk recht en bevoegde rechtbank:

De contractuele betrekkingen tussen de partijen worden beheerst door het Belgische recht. In geval van geschil zijn uitsluitend de rechtbanken van Brussel bevoegd.